

**REGOLAMENTO
CONCORSO DDN 07/09**

“KITKAT Digital Break”

Concorso a Premi indetto da:

Promotrice: Nestlé Italiana SpA – Div. Dolciari
Indirizzo: Viale G. Richard, 5
Località: 20143 Milano

Denominazione: Concorso “KITKAT Digital Break” DDN 07/09

Territorio: nazionale

Destinatari: Consumatori

Prodotti interessati:

Prezzo di vendita consigliato

KitKat singolo 45g	€ 0,80
KitKat singolo 45g Dark	€ 0,80
KitKat singolo 45g White	€ 0,80
KitKat mpk trio 135g	€ 1,65
KitKat mpk 225g	€ 2,00
KitKat mpk Dark 180g	€ 2,20
KitKat mpk family 186,3g	€ 2,20
KitKat mini busta 200g	€ 1,99
KitKat Senses singolo 31g	€ 0,80
KitKat Senses mpk 124g	€ 1,60
Kit Kat Pop Choc 140g	€ 1,65

Durata: *FASE VINCITA IMMEDIATA:*
dal 31/08/09 al 27/02/10

Eventuale estrazione finale entro il 15/04/2010

Premi: N. 156 iPod Touch, n. 1 al giorno (Lun/Sab) nel periodo, del valore di € 279,00 unitario
N. 6 MacBook, n. 1 al mese nel periodo, del valore di € 1.199,00 unitario

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

FASE VINCITA IMMEDIATA

Concorso a vincita immediata, via SMS o internet, con estrazione randomica su periodo di partecipazione, come da tabella che segue, dal lunedì al sabato, dalle ore 08,00 alle ore 23,00. Totale 156 giorni operativi.

TABELLA A: Periodi di partecipazione/mesi di gioco

Periodi di partecipazione	Giorni di gioco	Mesi di gioco	Nr Premi Totali	Descrizione Premi	Valore indicativo unitario
Ogni Giorno	156	-	156	iPod Touch 16 GB	€ 279,00
Ogni Mese	-	6	6	MacBook	€ 1.199,00

Mesi di gioco:

Periodi di partecipazione/mesi di gioco	Mese
1	Dal 31/08/09 al 30/09/09
2	Dal 01/10/09 al 31/10/09
3	Dal 01/11/09 al 30/11/09
4	Dal 01/12/09 al 31/12/09
5	Dal 01/01/10 al 31/01/10
6	Dal 01/02/10 al 27/02/10

Nel periodo della promozione, dal 31/08/09 al 27/02/10, tutti i consumatori che acquisteranno almeno 1 confezione di prodotto KitKat tra quelli in promozione, potranno provare a vincere il premio in palio per ciascun periodo di partecipazione, tenendo a portata di mano il codice a barre del prodotto e lo scontrino da cui risulti l'acquisto del prodotto promozionato, comunicando:

- la data di emissione (gg mm)
- il numero dello scontrino,
- ora e minuti (hhmm),
- importo totale dello scontrino comprensivo di decimali
- le ultime quattro cifre del codice a barre.

Per partecipare i consumatori potranno utilizzare uno dei seguenti metodi:

- collegarsi al sito web www.kikkat.com/it, compilare un apposito form con i propri dati oltre ai dati dello scontrino di acquisto ed alle ultime 4 cifre del codice a barre, completando la registrazione cliccando il tasto "invio" ed attendere l'esito della partecipazione vincente o non vincente.
- inviare un SMS al numero 320.2043303 da telefono mobile o fisso abilitato, comunicando i dati dello scontrino e le ultime 4 cifre del codice a barre, tutti intervallati da un *(senza simboli o spazi) ed immediatamente riceveranno un sms di risposta in caso di vincita o non vincita. L'sms di risposta è carico del soggetto promotore.

Esempio composizione SMS:

- Se lo scontrino è stato emesso il 31/08/2009, n° 123, ore 10.47, importo totale € 13,74 codice a barre del prodotto Kitkat è 987654, l'SMS dovrà essere così composto:
3108*123*1047*1374*7654.

Il montepremi e le modalità di assegnazione saranno gli stessi per i due sistemi informatici di partecipazione (Sms ed internet) in quanto il programma di assegnazione premi sarà residente in un unico computer, al quale si accederà via Sms o via internet, gestito dalla società RMG Connect Srl - Via Paolo Lomazzo, 19 - 20154 Milano.

In caso di vincita, mediante la modalità con SMS o internet, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà spedire entro 10 gg. dalla vincita, mediante raccomandata A/R, lo scontrino originale vincente ed il codice a barre della confezione unitamente ai propri dati anagrafici completi di recapito telefonico e a una fotocopia della sua carta d'identità, a:

Concorso Digital Break
c/o CP nr. 309 – 20123 MILANO

Si precisa che:

- L'assegnazione dei premi con modalità sms/internet ad "instan win" avverrà mediante un software di estrazione casuale certificato installato su un sistema computerizzato che gestisce il concorso, per il quale il soggetto incaricato dalla Società dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta anche dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:
 - le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente, in attesa di conferma, la prima partecipazione registrata nel periodo immediatamente successivo;
 - l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
 - la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- Ogni scontrino permetterà 1 sola partecipazione a scelta tra SMS ed internet e poi verrà annullato.
- Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- Nel caso in cui in qualsiasi periodo di partecipazione per qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio in palio, sarà sommato a quello del periodo successivo.
- Nel caso in cui alla fine dell'intero periodo di partecipazione risultassero non assegnati e/o non confermati dei premi per qualsivoglia motivo, gli stessi verranno rimessi in palio durante l'eventuale estrazione finale.

EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 15 APRILE 2010

In caso di premi eventualmente non assegnati o non confermati per qualsivoglia motivo nella fase di vincita immediata del concorso, gli stessi saranno assegnati tramite estrazione finale tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti, che sarà effettuata entro il 15/04/10.

Durante l'estrazione, verranno inoltre estratti n. 10 nominativi di riserva, da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perchè non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'estrazione finale verranno avvisati mediante telefonata, sms e/o mail.

In caso di vincita nell'estrazione finale, **per aver diritto al premio**, il consumatore dovrà spedire mediante raccomandata a/r lo scontrino originale vincente ed il codice a barre della confezione unitamente ai propri dati anagrafici completi di recapito telefonico e a una fotocopia della sua carta d'identità a:

Concorso Digital Break
c/o CP nr. 309 – 20123 MILANO

L'estrazione finale avrà luogo presso la sede della società RMGConnect Srl - Via Paolo Lomazzo, 19 - 20154 Milano, alla presenza di un Notaio o del Responsabile delle attività finalizzate alla tutela dei consumatori e della fede pubblica o di un suo delegato della Camera di commercio.

MONTEPREMI

N. 156 iPod Touch, del valore di € 279,00 unitario e complessivo di € 43.524,00

N. 6 MacBook, del valore di € 1.199,00 unitario e complessivo di € 7.194,00

Montepremi complessivo € 50.718,00 salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito web www.kitkat.com/it
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo dell'invio dell'SMS e del collegamento al sito internet applicato dal proprio gestore.
- Il costo dell'invio dell'SMS o della connessione WEB sarà pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore di telefonia mobile o fissa (non c'è quindi alcuna tariffa maggiorata per partecipare alla manifestazione).
- Nell'ambito del concorso a vincita immediata ciascuna persona fisica (nome e cognome ed indirizzo) potrà vincere un solo premio della stessa tipologia nell'arco della promozione.
- Il costo di spedizione dei premi fisici ai vincitori è a carico del soggetto promotore.
- Si specifica che l'invio per raccomandata A/R dei documenti richiesti (scontrino, codice a barre) "IN ORIGINALE" sarà vincolante ai fini della convalida del premio che sarà spedito solo dopo la ricezione di tali dati.
- Ogni Sms, per essere considerato valido, dovrà riportare, nell'ordine previsto dal presente regolamento, i dati dello scontrino richiesti e le ultime quattro cifre del codice a barre.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento o con dati incompleti.
- I premi non sono cumulabili e non sono convertibili in gettoni d'oro.
- Nel caso uno o più premi non fossero più disponibili, la Società provvederà alla consegna di premi di caratteristiche uguali o superiori.
- Qualora risultasse vincitore un minorenne il premio dovrà essere ceduto alla persona che esercita la potestà sul minore stesso.
- I premi saranno consegnati ai vincitori a cura di Nestlé Italiana S.p.A. entro 180 giorni dalla fine del concorso.
- I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno registrati elettronicamente. Titolare dei dati è Nestlé Italiana S.p.A. - V.le G. Richard, 5 - 20143 Milano. Responsabili del trattamento dati sono: la Società RMG Connect Srl - via Paolo Lomazzo, 19 - 20154 Milano, Ogilvyone Worldwide S.r.l. - Via Lancetti, 29 20158 Milano e Europ Assistance VAI S.p.A – Divisione InTouch - Via Crema, 34, 20135 Milano.

Fornendo ulteriore consenso, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati per fini informativi, di ricerca e per l'eventuale invio gratuito di materiale promozionale e pubblicitario da parte di Nestlé Italiana S.p.A. e di Sanpellegrino S.p.A.

Ai sensi dell'art. 7 d.lgs. 196/03, i consumatori potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Nestlé Italiana S.p.A. – Servizio Consumatori – Casella Postale 163 – 20101 Milano.

- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Confezioni prodotto
 - Sito Internet www.kitkat.com/it
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: ONLUS Fondazione ABIO Italia per il bambino in ospedale Via Don Gervasini, 33 – 20153 Milano – C.F. 80176590158.

Milano, lì 7 Luglio 2009

Nestlé Italiana S.p.A.